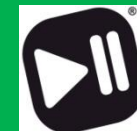


RENDICONTO PER CASSA

2020



“ASSOCIAZIONE PLAYPAUSA.COM”

A.P.S.

INDIRIZZO: Via Gaetano Ermoli, 18 00155 Roma (RM)

CODICE FISCALE:
97970940587

ONERI E COSTI

2020

PROVENTI E RICAVI

2020

A)

USCITE DA ATTIVITA'
DI INTERESSE
ASSOCIATIVO

A)

ENTRATE DA ATTIVITA'
DI INTERESSE
ASSOCIATIVO

1)

COSTI STRUMENTALI

2.575,05

1)

VENDITA BIGLIETTI

10.100,00

2)

COSTI
AMMINISTRATIVI

1.620,59

2)

DONAZIONI o
EROGAZIONI LIBERALI

0,00

3)

RIMBORSO SPESA

1.473,06

4)

RIMBORSO MEZZI DI
TRASPORTO

1.563,45

5)	CARBURANTE	639,29			
6)	CONSULENZE	0,00			
7)	SPESA TELEFONIA	689,40			
8)	ALTRI COSTI	0,00			
9)	COSTI COMMERCIALI	1.539,16			
10)	SPESE DI PUBBLICITA'	0,00			
11)	ROYALTIES	0,00			
12)	CANONI AFFITTO	0,00			
13)	ONERI DIVERSI DI GESTIONE	0,00			

	TOTALE	10.100,00		TOTALE	10.100,00
--	---------------	------------------	--	---------------	------------------

Ci teniamo a specificare che per **costi strumentali** si intendono i costi spesi per gli strumenti che ci sono serviti per la teleformazione (i premi, i video fatti dal nostro video maker ecc); nei **costi amministrativi** fanno parte i costi di segreteria, i libri contabili, il deposito del logo all' ufficio brevetti, l' assicurazione associativa (Cattolica); per **rimborso spesa** si intendono le spese relative ai pasti: pranzo, cena, aperitivo o colazione degli associati; per **rimborso mezzi di trasporto** si intende treno, metro, funicolare e autobus degli associati; per **carburante** si intende la spesa della benzina per svolgere le commissioni/servizi associative/i; per **spese telefonia** si intendono le ricariche dei numeri messi a disposizione per l' associazione e l' abbonamento internet per svolgere il lavoro di teleformazione e teleaiuto; per **costi commerciali** si intendono i costi di divulgazione (acquisto di spazi televisivi, stampa volantini, biglietti di ingresso e gadget).

N.B.

- Il bilancio si chiude in pareggio, con saldo pari a **0,00** e a fine anno 2020 l' Associazione PlayPausa.com non ha debiti nei confronti di terzi.
- Con **40.100 BIGLIETTI TOTALI** si conclude la vendita del 2020, 2019 e 2018.

FIRMA PRESIDENTE:

Roberto Di Andrea

FIRMA TESORIERA:

Antonia Iacobone